

Novetats Intel·litur

Indicadors clau de l'activitat turística

Desembre 2022

Novetats Intel·litur

Indicadors clau de l'activitat turística

Desembre 2022

“Els mesos d'hivern s'encaren amb optimisme per la bona recuperació de les dades del turisme de reunions, que té una gran força desestacionalitzadora.”

0. Continguts

 <p>1. Transports pàgina 3</p>	 <p>2. Arribades, reserves i cerques de vols pàgina 4</p>	 <p>3. Activitat hotelera pàgina 8</p>	
 <p>4. Els viatges dels brasilers pàgina 9</p>	 <p>5. Indústria de reunions. Mercat brasiler pàgina 10</p>	 <p>6. Turisme sostenible pàgina 11</p>	 <p>7. Reputació online pàgina 12</p>

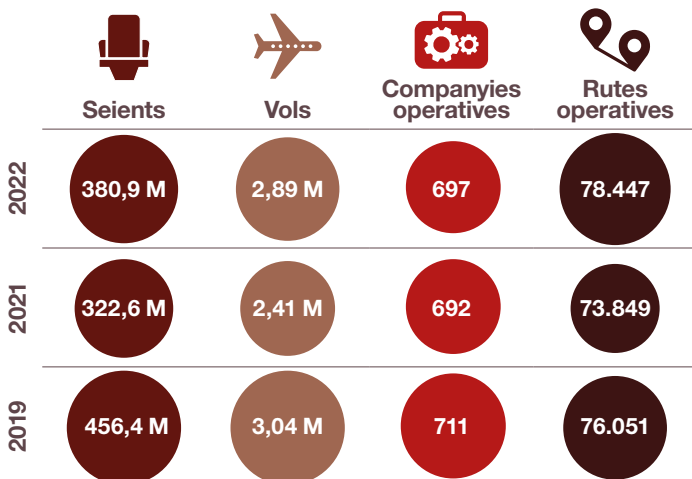
Us fem arribar els principals indicadors d'activitat turística que obtenim fent seguiment de les tendències des de les oficines a l'exterior de l'ACT i obtenint informació a partir de fonts de dades massives (big data), enquestes i estudis varis identificats o generats per l'equip d'Intel·litur.



1. Transports. Operativa de vols novembre

Dades globals de freqüència i capacitat

Global del mes de novembre respecte al mateix mes dels anys 2021 i 2019.

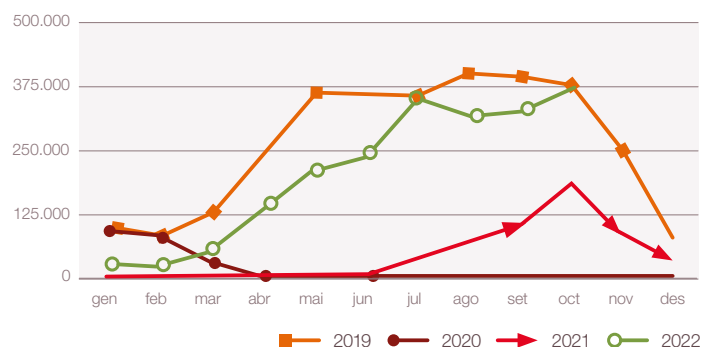


En aquest enllaç trobareu el [quadre amb les connexions de la destinació](#).

Font: MIDT de Sabre

1.1. Trànsit marítim

Creueristes	2019	2020	2021	2022	Dif. 2019/2022
gener	94 m	91 m	0	27 m	-70,61%
febrer	81 m	76 m	0	20 m	-75,02%
març	129 m	30 m	0	45 m	-65,06%
abril	247 m	295	0	130 m	-47,45%
maig	362 m	0	0	213 m	-41,00%
juny	361 m	0	2 m	234 m	-35,13%
juliol	358 m	0	39 m	348 m	-2,97%
agost	400 m	0	72 m	321 m	-19,76%
setembre	396 m	0	99 m	323 m	-18,31%
octubre	377 m	0	186 m	366 m	-3,02%
novembre	251 m	0	85 m		
desembre	76 m	0	33 m		
Total	3,13 M	198 m	520 m		



Font: Port de Barcelona

1.2. Trànsit mes de novembre Aeroport de Barcelona

Vols

	Àsia*	Àfrica	Amèrica Llatina	Orient Mitjà	Nord-americà	Intercontinental (OAG/CAPA)	Europa (inclòs domèstic) (OAG/CAPA)	Total capacitat (OAG)
25.11.2019	66	366	116	288	209	1.045	12 m	13 m
28.11.2022	25	321	116	242	148	852	10 m	11 m
%	-62%	-12%	0%	-16%	-29%	-18%	-14%	-14%

Seients

	Àsia*	Àfrica	Amèrica Llatina	Orient Mitjà	Nord-americà	Intercontinental (OAG/CAPA)	Europa (inclòs domèstic) (OAG/CAPA)	Total capacitat (OAG)
25.11.2019	11 m	29 m	14 m	39 m	29 m	124 m	1,11 M	1,23 M
28.11.2022	4 m	28 m	16 m	30 m	19 m	98 m	964 m	1,06 M
%	-64%	-3%	10%	-22%	-34%	-20%	-14%	-14%

(* Singapore Airlines via Milà)

Font: Sabre/OAG/CAPA // TWO-WAYS

1.3. Serveis transports en destinació

- **Mercat alemany:** increment notable; grups més reduïts, però estada mitjana més llarga.
- **Mercat neerlandès:** serveis corporatius, +20% respecte a 2019.
- **Mercat belga:** serveis corporatius de 2023. Bones perspectives de creixement el primer trimestre gràcies a esdeveniments concrets d'empreses amb seu a Bèlgica.
- **Mercat italià:** se situa a nivells de 2019.
- **Mercat francès:** destaca un bon novembre i molt bones perspectives pel primer trimestre de 2023.
- **Mercat americà:** increments notable; es doblen les xifres del període pre-pandèmia.
- **Mercat asiàtic:** comença a despertar per a 2023.

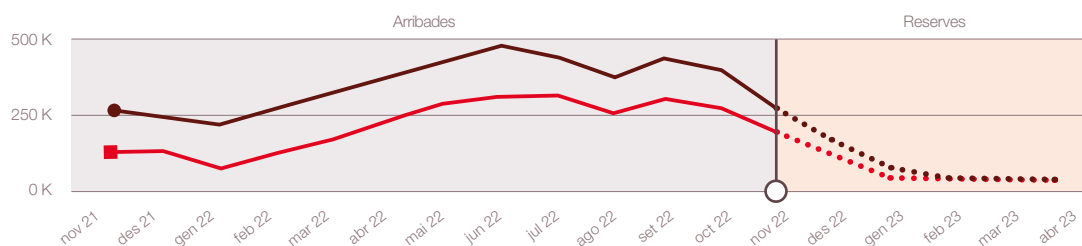


2. Arribades, reserves i cerques de vols

Evolució de les arribades previstes per als pròxims cinc mesos a partir de les reserves de vols.

2.1. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya

■ Període actual
 ● Període prepanandemic

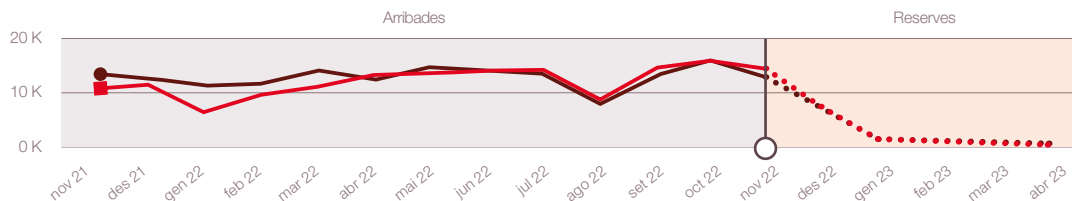


Font: ForwardKeys (novembre 2022)

2.2. Evolució d'arribades i reserves de vols per viatjar a Catalunya segons origen

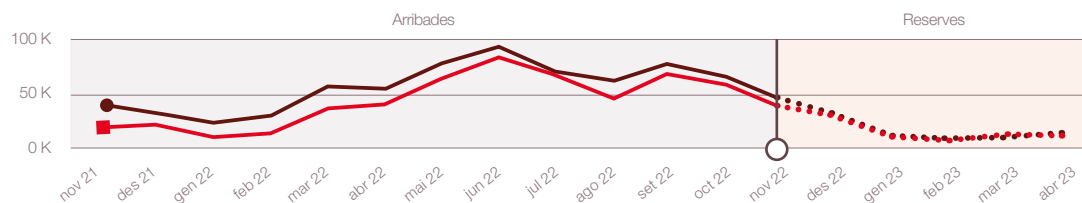
Mercat espanyol

■ Període actual
 ● Període prepanandemic



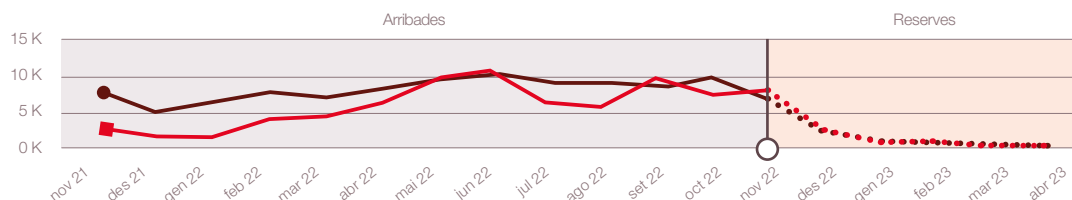
Mercat nord-americà

■ Període actual
 ● Període prepanandemic



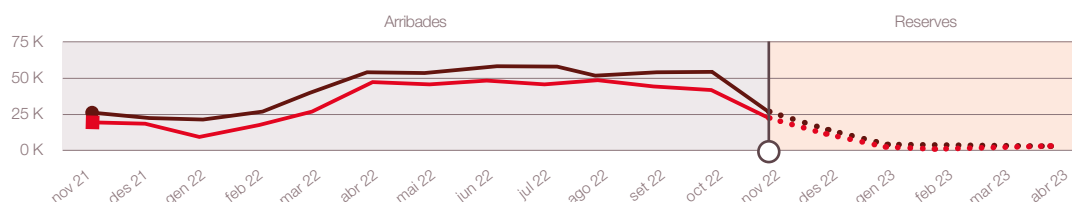
Mercat britànic

■ Període actual
 ● Període prepanandemic



Mercat alemany

■ Període actual
 ● Període prepanandemic

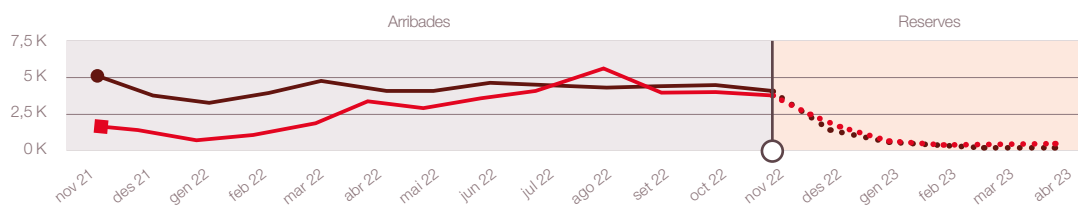


Font: ForwardKeys (novembre 2022)



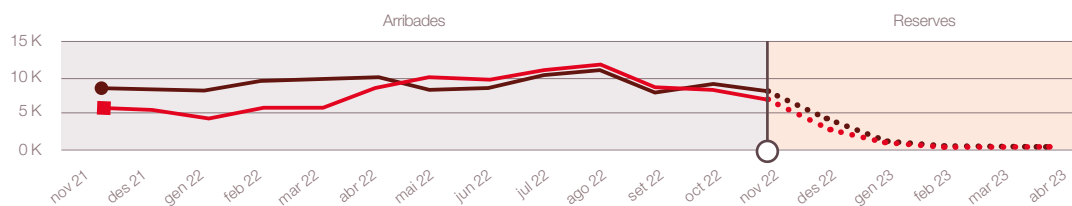
Mercat italià

■ Període actual
 ● Període prepanandèmic



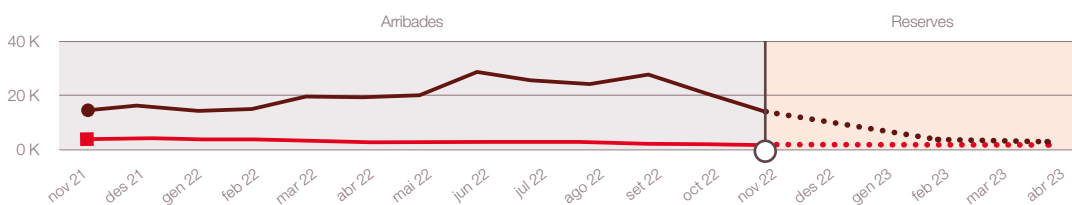
Mercat francès

■ Període actual
 ● Període prepanandèmic



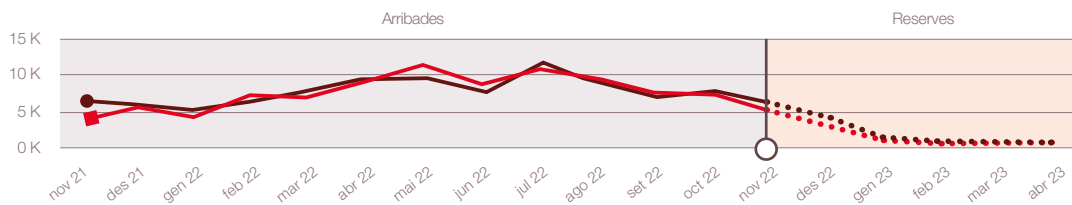
Mercat rus

■ Període actual
 ● Període prepanandèmic



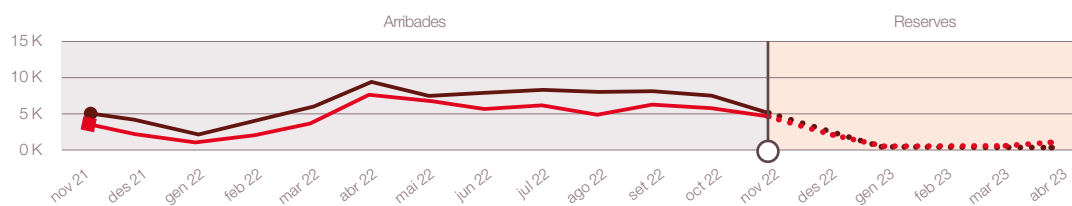
Mercat neerlandès

■ Període actual
 ● Període prepanandèmic



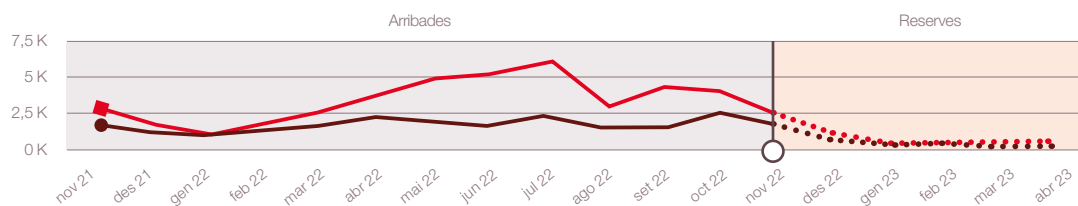
Mercat belga

■ Període actual
 ● Període prepanandèmic



Mercat suec

■ Període actual
 ● Període prepanandèmic



Font: ForwardKeys (novembre 2022)

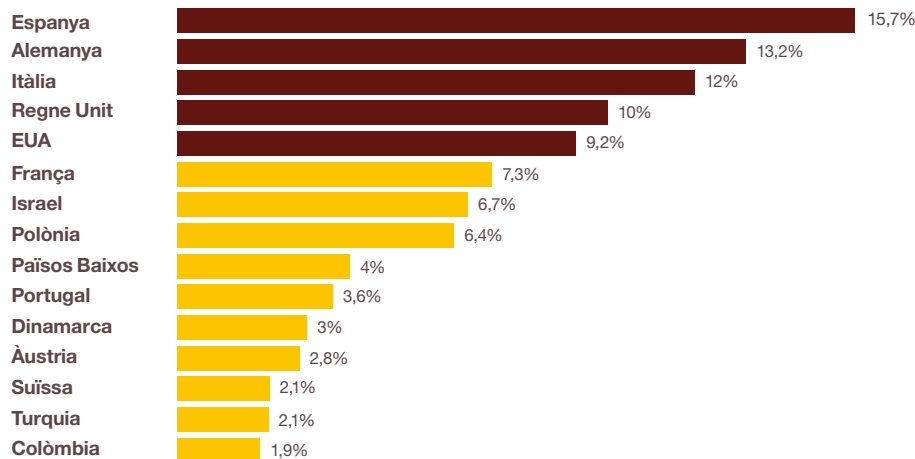


2.3. Cerques de vols per viatjar cap a Catalunya



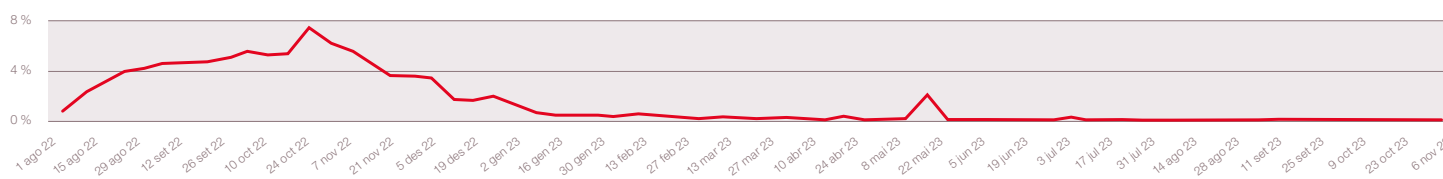
67 M

de cerques de vols
realitzades entre l'1
d'agost i el 13 de
novembre de 2022

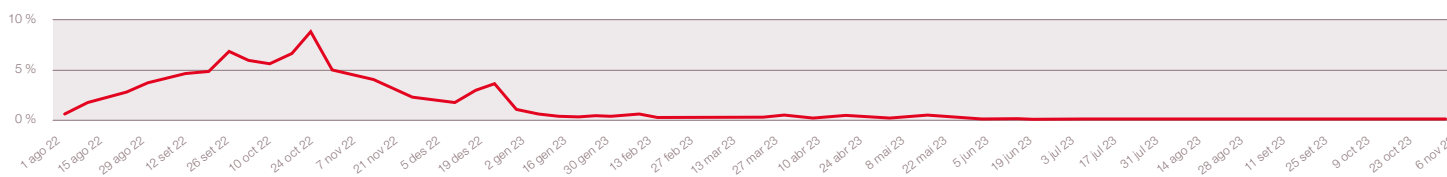


2.4. Cerques de vols per viatjar cap a Catalunya segons data d'arribada

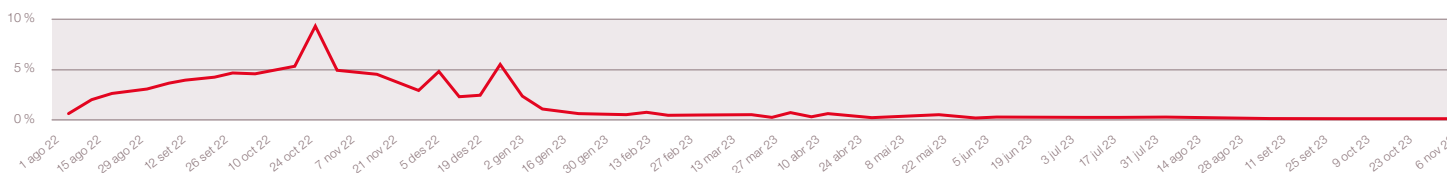
Mercat espanyol



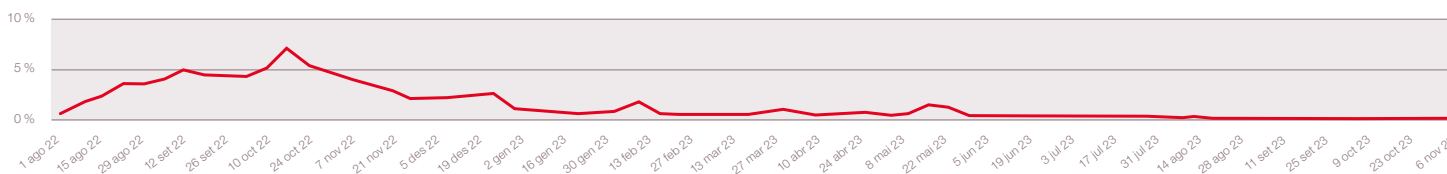
Mercat alemany



Mercat italià

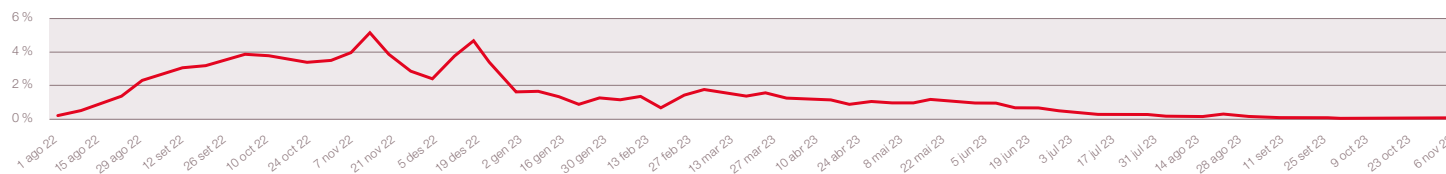


Mercat britànic

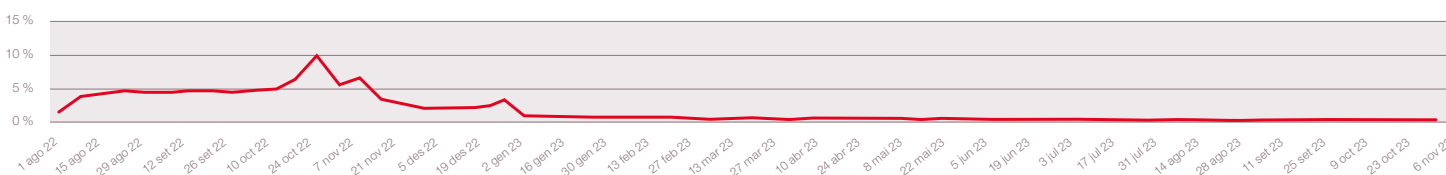




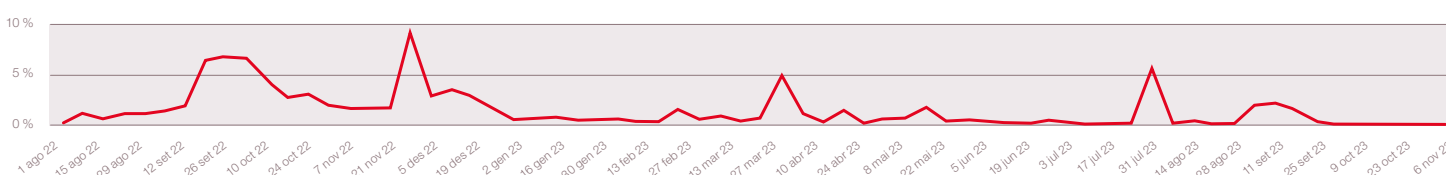
Mercat americà



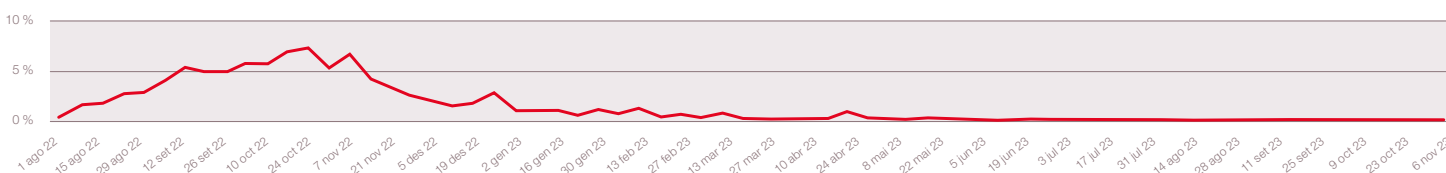
Mercat francès



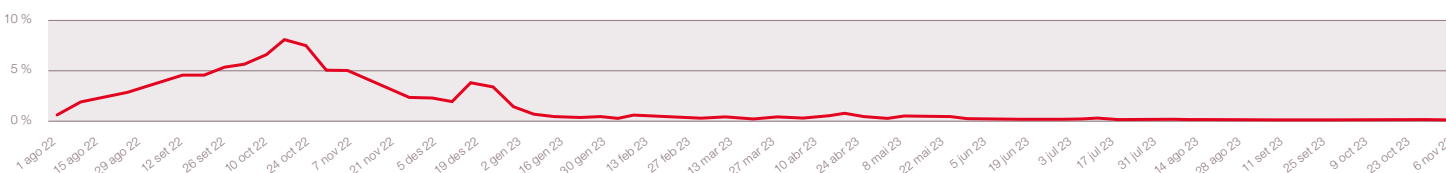
Mercat israelià



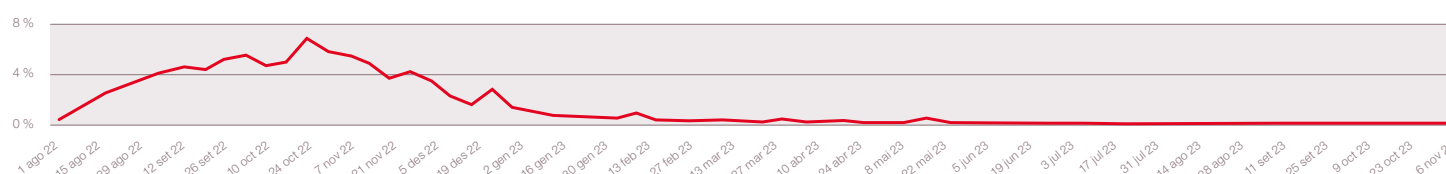
Mercat polonès



Mercat neerlandès



Mercat portuguès



Font: ForwardKeys (novembre 2022)

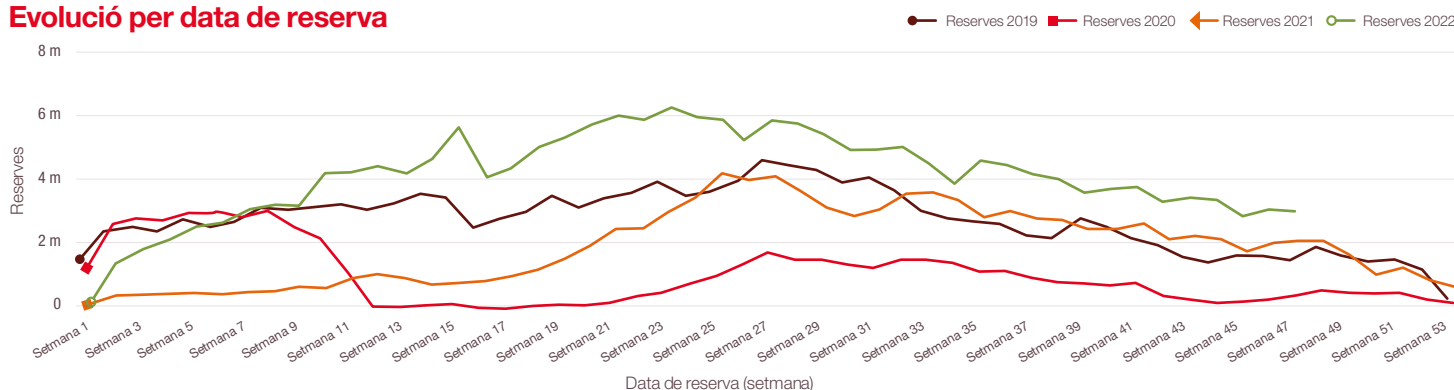


3. Activitat hotelera

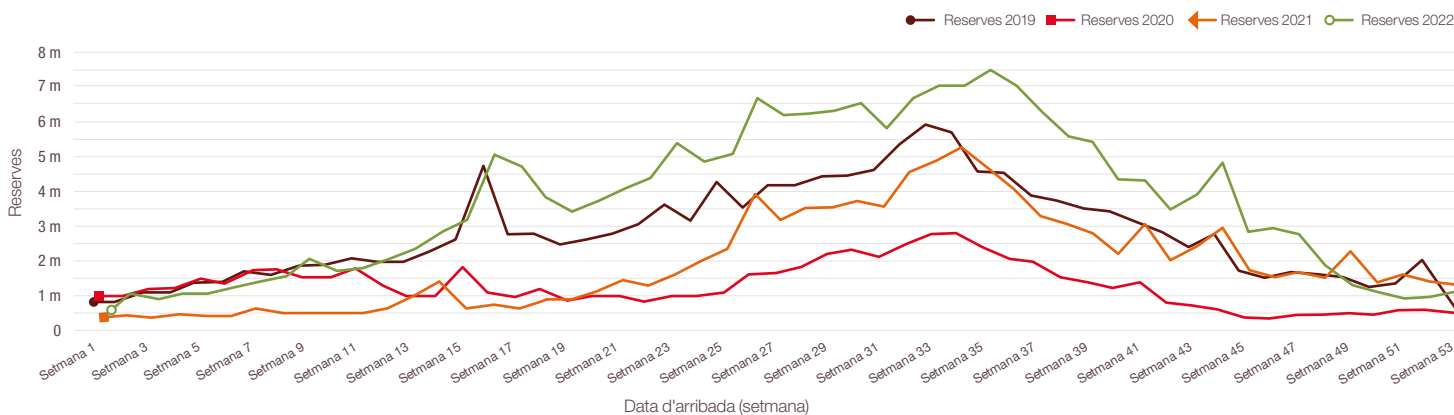
Les dades de reserves i cancel·lacions hoteleres B2B mostren setmana rere setmana com es comporta el sector allotjament.

3.1. Reserves hoteleres (2022 vs. 2021 vs. 2020 vs. 2019)

Evolució per data de reserva



Evolució per data d'arribada



Font: InsightsX for Destinations (novembre 2022)

3.2. Ràtio de cancel·lacions 2022

Global
21,8%

vs. 2021
-15,4%

vs. 2020
-53,2%

vs. 2019
+1,0%

Font: InsightsX for Destinations (novembre 2022)

3.3. Antelació reserves 2022 (dies)

Mes	2019	2020	2021	2022
Gener	31	35	22	21
Febrer	34	37	36	21
Març	36	52	30	22
Abril	44	93	50	33
Maig	53	130	41	39
Juny	55	121	30	44
Juliol	55	78	31	46
Agost	56	70	36	56
Setembre	62	78	35	48
Octubre	54	76	30	39
Novembre	43	42	17	30
Desembre	44	37	30	-

4. Els viatges dels brasilers

Enquesta sobre el perfil i hàbits del turista brasiler.

4.1. Perfil del viatger



13% viatgen a l'estranger més de dos cops l'any

87% viatgen dos cops l'any



Durada mitjana del viatge

Grup de viatge

45% en parella

28% amb amics

21% sol

20% famílies amb fills

Període del viatge

39% gener

28% juliol

23% desembre

4.3. Motius per escollir Catalunya



16% Sol i platja



16% Gastronomia



14% Hospitalitat amb els turistes



10% Museus



7% Esglésies i catedrals

4.2. Destinacions visitades



Estats Units 52%



Portugal 35%



França 32%



Itàlia 30%



Espanya* 21%

* Del 21% que ha visitat Espanya: 60% Madrid i 57% Barcelona

4.4. Canals d'informació

51% Anuncis a programes de viatges

50% Agències de viatge

48% Influencers, blogs i webs de turisme

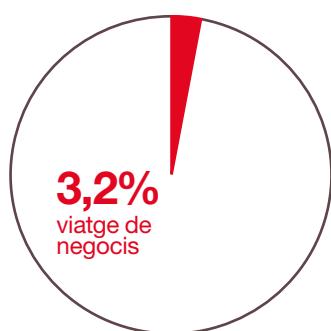
47% Xarxes socials
(87% Instagram, 70% Facebook i 53% YouTube)

41% Aerolínies

5. Indústria de reunions. Mercat brasiler

A partir de les dades de vols que ens proporciona la plataforma ForwardKeys, analitzem el perfil del turista de reunions brasiler.

5.1. Tipus de viatge i viatgers



El 3,2% dels turistes brasilers (2.628 pax) que han viatjat a Catalunya entre meitats de novembre de 2021 i meitats de novembre de 2022 ho ha fet per motius de negocis.

El 94% d'aquests turistes han emprat una agència de viatges especialitzada.



Mitjana grup de viatge



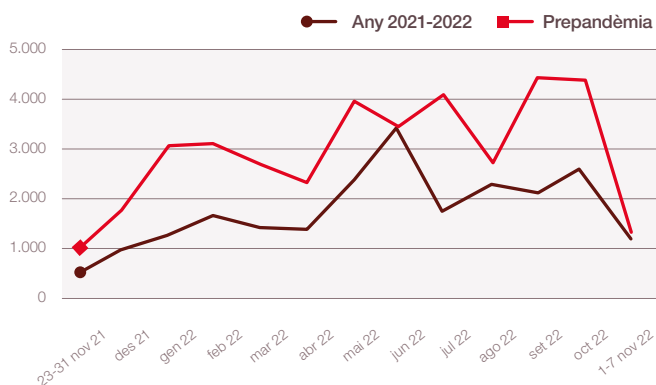
Mitjana de l'estada



Antelació de la reserva

Font: ForwardKeys

5.2. Distribució de les pernотacions



Font: ForwardKeys

5.3. Top 10 Agències de viatges

- 01 CVC BRASIL OPERADORA E AGENCIA DE VIAGENS, SA
- 02 DECOLAR COM., LTDA
- 03 FLYTOUR AGENCIA DE VIAGENS E TURISMO, LTDA
- 04 CONFIANÇA AGENCIA DE PASSAGENS E TURISMO, LTDA
- 05 ANCORADOURO REPRESENTACOES E TURISMO, LTDA
- 06 AGENCIA DE TURISMO SAKURA, LTDA
- 07 ESFERATUR PASSAGENS E TURISMO, SA
- 08 BREMENTUR AGENCIA DE TURISMO, LTDA
- 09 SVENSKA RESEGRPPEN, AB
- 10 TVLX VIAGENS E TURISMO, SA

Principals agències de viatges tant de vols vacacionals com de vols de reunions.

Nota: dades del 22/11/2021 al 22/11/2022

Font: ForwardKeys

5.4. Tendències



Represa de l'activitat MICE el segon semestre de 2021.



Hi ha molt d'interès a reprendre els esdeveniments presencials.



Confiança en el món empresarial per recuperar la presència en fires i congressos.



Els sectors amb més projecció són els de l'energia, tecnologia i esport.




La nova cultura organitzativa de les empreses afavoreix els esdeveniments híbrids.

6. Turisme sostenible

L'enquesta de l'Eurobaròmetre sobre les actituds dels europeus envers el turisme mostra la importància creixent de les experiències turístiques sostenibles per a la recuperació del turisme.

6.1. Aspectes clau a l'hora de triar la destinació

44%  **Destinacions amb oferta cultural**
 (museus, esdeveniments locals, gastronomia)

43%  **Preu**

43%  **Destinacions amb oferta relacionada amb la natura**

6.2. Potencial de canvi dels hàbits

El 82% afirma estar preparat per canviar els seus hàbits de viatge per ser més sostenible, a través de:

55% consumir producte local

36% utilitzar transport amb menys impacte ecològic

35% incrementar la despesa per protegir l'entorn natural

6.3. Valoració de la informació sobre sostenibilitat

Petjada de carboni del transport

 **33%**  **48%**

Certificats de sostenibilitat als establiments hotelers

 **46%**  **38%**

Accessibilitat per a persones amb discapacitat o mobilitat reduïda

 **39%**  **39%**

6.4. Canals de reserva i fonts d'informació

Canals de reserva

31% plataformes en línia per a serveis d'allotjament

25% plataformes en línia que combinen serveis de viatge (allotjament, lloguer de cotxes, vols, etc.)

24% webs d'hotels o companyies aèries

Fonts d'informació

56% amics i familiars

36% experiències personals

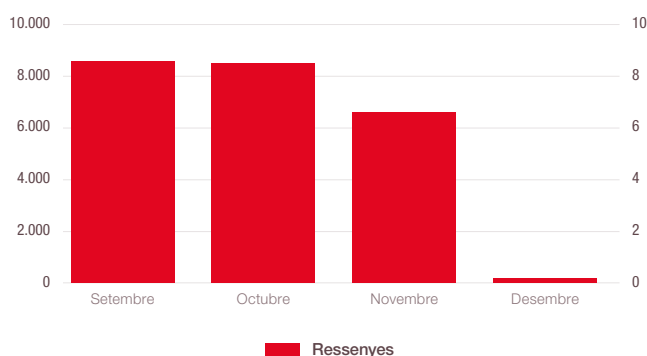
34% webs d'opinions de viatgers

7. Reputació online

El seguiment de la reputació de la destinació Catalunya s'obté a partir de l'escolta de les converses en xarxes socials i webs (mitjans de comunicació, blogs, fòrums i altres canals). Focus període setembre-novembre.

7.1. Catalunya a les xarxes

Volum de converses relacionades amb Catalunya en el context dels viatges



Valoració de la destinació	Sentiment global	Índex de satisfacció*	Volum de comentaris
8,7	8,8	8,8	236.189

* L'índex de satisfacció és la mitjana entre la valoració de la destinació i el sentiment global

7.2. Valoració de la destinació Top 5 mercats

País	Ressenyes	Ratio	Qualificació
Espanya	17.589	24,6%	8,1
França	8.611	12%	8,0
Regne Unit	6.025	8,4%	8,3
Estats Units	4.481	6,3%	8,8
Itàlia	4.117	5,8%	8,3

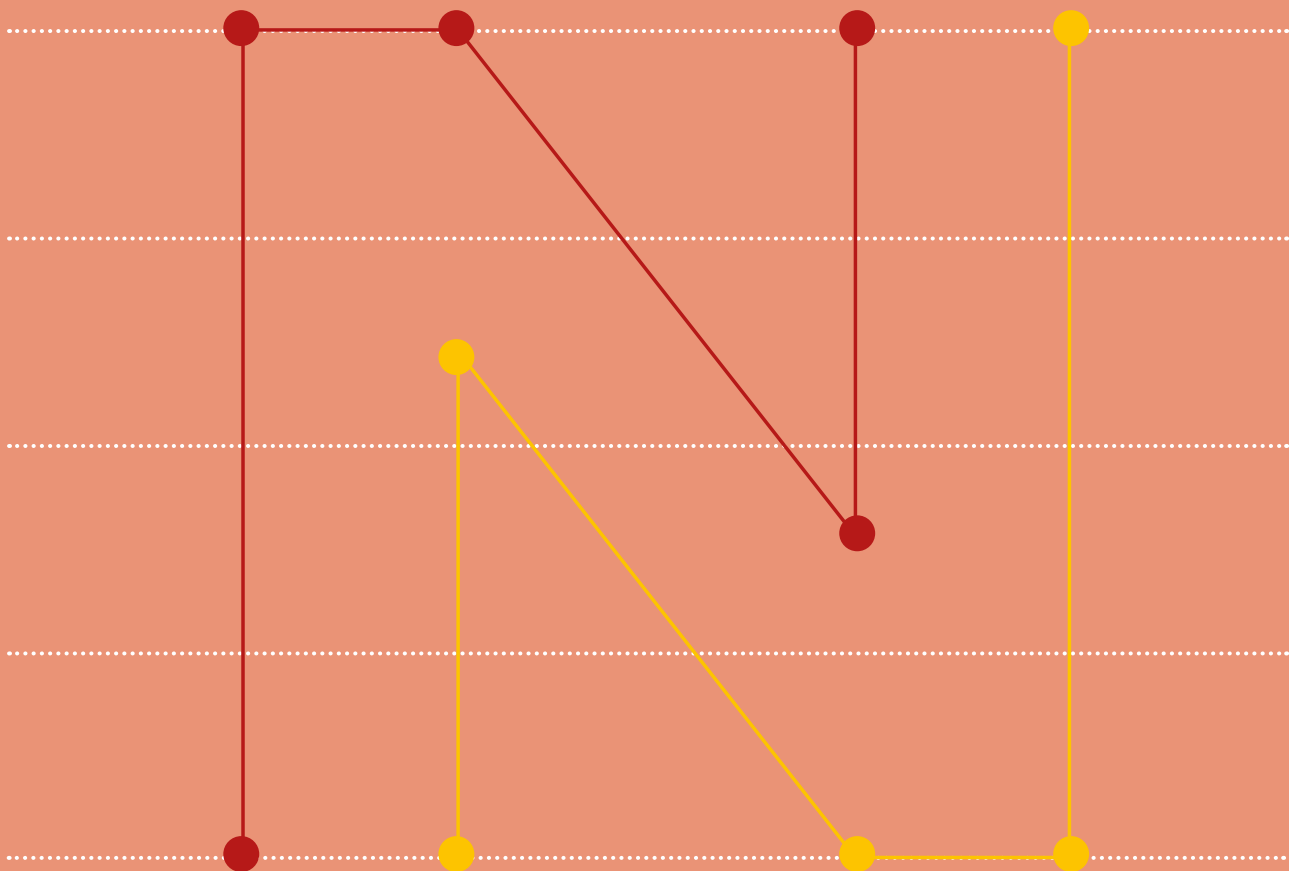
Font: TCI Research

7.3. Sentiment global. Top 5 mercats

País	Ressenyes	Ratio	Qualificació
Espanya	33.871	18,7%	8,9
Regne Unit	29.683	16,4%	8,7
França	2.998	12,7%	7,5
Estats Units	19.749	10,9%	8,8
Itàlia	8.717	4,8%	9,0

7.4. Índex de satisfacció segons plataforma

Plataforma	Ressenyes	Ràtio	Qualificació
Google	151.227	46,0%	9,0
Booking.com	61.531	26,1%	8,3
TripAdvisor	12.863	5,4%	8,7
Hotels.com	1.887	0,8%	8,6
GetYourGuide	1.833	0,8%	9,2



act.gencat.cat
catalunya.com